

Медиаобразование как средство воспитания личности

На сегодняшний день средства массовой информации играют огромнейшую роль в воспитании, образовании и социальной адаптации наших детей. Влияние на формирование личности детей настолько колоссальное, что можно назвать медиа «параллельной школой». И это оправдано, поскольку используются почти все каналы восприятия человека. Воспитательное и образовательное влияние медиа сопоставимо, а, возможно, уже превышает влияние традиционной контактной педагогики.

Надо сказать, что медиаобразование – это достаточно новая отрасль педагогики. Кино-, теле-, видео-, радиокультура в теории и методике воспитания берут своё начало в середине XX века. И уже в конце XX века можно наблюдать скачок информационных и коммуникационных технологий, связанный с появлением нового способа распространения информации, называемого сетью Интернет.

Общество развивается, предъявляются новые требования к образованию, в системе воспитания. Необходимо разнообразие внешкольной информации, представленной в различных источниках, уложить в единую систему знаний. Проблема еще в том, что содержание и пути распространения информации в сетях массовых коммуникаций практически не контролируются, поэтому ребенку необходимо научиться упорядочивать этот информационный хаос.



Цель медиаобразования – помощь в развитии быстрого поиска необходимой информации, коммуникационных способностей, в развитии критического мышления, в формировании ценностных ориентаций личности. И обязательное условие для этого – это трёхстороннее общение педагога, ребёнка и медиа.

Дать одностороннюю оценку воздействия медиа на формирование личности подрастающего человека невозможно: оно как положительное, так и отрицательное.

В сети Internet, например, существует множество полезных в воспитании и обучении программ, обучающих игр, тестов, упражнений, есть разделы как для учителей, воспитателей, так и для родителей. Можно получить любую полезную информацию по обучению детей в школах, детских садах, по организации учебного, воспитательного процесса, обменяться опытом, получить совет и т.п. Эти возможности неограничены. С малых лет дети начинают активно пользоваться интернетом. Поиск информации облегчен, сокращается время на контакты с людьми на любом расстоянии: психология людей так устроена, что мы стараемся идти по пути наименьшего сопротивления. Как следствие, книги, театры уходят на второй план, а для кого-то и вообще из жизни, как это не прискорбно звучит.

Но есть и ещё одна значительная проблема – у детей возникает риск интернет-, телезависимости. Сначала это просто оправданный интерес, затем – непреодолимая тяга, ну и вскоре все внимание ребёнка, все привязанности, всё свободное и даже несвободное время может быть поглощено интернетом. Поэтому очень важно нам взрослым: родителям и педагогам не допустить произвольного течения этого процесса, держать это мощнейшее средство воспитания под пристальным вниманием, направлять его в нужное русло, дабы оно стало позитивным и продуктивным средством воспитания.

Как помочь ребёнку стать медиаграмотным? Поток информации постоянно растет. Современный ребенок к моменту поступления в школу уже имеет достаточный опыт общения с компьютерной, телевизионной, видео-, мобильной техникой. При всём при этом у него часто отсутствуют поисковые навыки, умение критически оценивать полученную информацию, проявляя индивидуальность и собственную субъективную позицию.

Итак, прежде всего, освоение медиаграмотности нужно постараться сделать увлекательным занятием для ребёнка. В воспитательном арсенале имеется достаточно средств для этого. Веселые конкурсы, игры, викторины, соревнования, олимпиады, поделки, создание фильмов собственного производства вызовут огромный интерес у ваших воспитанников и помогут сделать первые шаги в освоении медиамира.

Игровая деятельность способствует развитию внимания, памяти, мышления, смекалки и т.д. Можно привлечь детей к созданию фильма на любую тему по одной из дисциплин школьной программы. Спектр возможности современной техники широк, без особого труда ребёнок сможет собственными руками создать полезный, поучительный сюжет. Например, «Один день из жизни домашних животных» по окружающему миру или какой-нибудь лабораторный опыт по химии или физике. Главное – четко направлять ребёнка на самостоятельную деятельность: вместе проработать идею, сюжетную линию, цветовые решения, целевую аудиторию и т.п. Можно привлечь детей к созданию репортажа различной тематики, в котором автор будет либо свидетелем, либо участником событий.



Также необходимо отметить, что многие игры, конкурсы, творческие задания и упражнения включают в себя элементы обсуждения (анализа) медиатекстов самых разных видов и жанров. Умение анализировать медиатекст является одним из важнейших моментов медиаграмотности. При работе с фильмом, статьей, телевизионной программой нужно учитывать интересы детей, чтобы выбранный медиатекст был полезен, поучителен, вызывал лучшие чувства и умные мысли. Поэтому прежде медиатекст должен быть обработан и изучен педагогом.

Перед работой с детьми над медиатекстом проводится установка на восприятие, активизация внимания на необходимых моментах, что-то вроде вводной беседы, позволяющей детям настроиться на просмотр. И уже после просмотра ребенок должен выразить свое мнение, поделиться своими чувствами, эмоциями, ответить на поставленные изначально вопросы и т.д.

Нередко у участников обсуждения мнения расходятся, это результат различных уровней восприятия, жизненного опыта, критичности мышления, самостоятельности и т.д.

В процессе медиаторчества можно придумать огромное количество интересных занятий, связанных с миром средств массовой коммуникации. Например, сделать коллажи, взяв за основу вырезки из газет, журналов, опять же на определенную полезную в обучении тему создать сборник комиксов или книжку умных высказываний.

В общем, не перечислить всех возможных вариантов занятий по развитию медиаграмотности у детей. Необходимо уделять должное внимание грамотности детей в сфере медиа. От этого будет зависеть, что и как будут смотреть наши дети, чем заниматься, о чем думать и размышлять.

Резюмируя, необходимо заметить, что в современном обществе умение находить нужную информацию, отфильтровывать её, анализировать и критически мыслить становится намного ценнее владения этой информацией фактически. Мы не можем оградить современных детей от телевизора, радио, интернета, но мы должны, обязаны научить их грамотно пользоваться информацией. Это современная реальность, созданная научно-техническим прогрессом, и противиться этому бессмысленно. Мы, педагоги и родители, обязаны помогать детям ориентироваться в хаотичном информационном мире.